Termozeta firma Komodo Plus, un pratico e compatto aspira briciole e liquidi senza fili

Ideale in cucina, perfetto per la hobby room e utile in mille altre situazioni, questo piccolo elettrodomestico, grazie anche alla sua batteria ricaricabile e al supporto per il fissaggio a parete, è sempre pronto ad offrire il suo aiuto in cucina e ovunque sia necessario.

Milano, 3 Settembre 2019 – Termozeta, lo storico marchio italiano leader nel settore del piccolo elettrodomestico, presenta **Komodo Plus** un piccolo e potente aspira solidi e liquidi in grado di rivelarsi particolarmente utile in tantissime occasioni.

Decisamente comodo per raccogliere in pochi attimi le briciole dalla tovaglia dopo un pranzo, per aspirare il succo di frutta che i bambini hanno rovesciato sulla tavola o per pulire i porta oggetti dell'automobile, il nuovo Komodo Plus, una volta entrato a far parte della famiglia, non correrà certo il rischio di rimanere inutilizzato.

Caratterizzato da un design particolarmente gradevole ed ergonomico, dotato di bocchetta a lancia, bocchetta per liquidi, un pratico filtro lavabile e un supporto per il fissaggio a parete, questa nuova proposta firmata Termozeta permette di arrivare senza fatica anche negli angoli più nascosti della casa, dove, anche a causa degli ingombri e del cavo, sarebbe impossibile utilizzare il tradizionale aspirapolvere.

Il capiente serbatoio, che può arrivare contenere fino a 450 ml di polveri e briciole e fino 150 ml di liquidi, così come il filtro estraibile, può essere smontato con un solo gesto e lavato, consentendo una perfetta pulizia, mentre la batteria al Litio da 7,4V è in grado di assicurare un'autonomia di lavoro di 20 minuti prima di dover ricorrere alla rete elettrica per la ricarica.

Il nuovo Termozeta Komodo Plus sarà disponibile a partire da metà settembre con un prezzo al pubblico di 49,90 Euro IVA compresa.

Per ulteriori informazioni: https://www.termozeta.com/

TERMOZETA

Storico marchio italiano nel settore del piccolo elettrodomestico, Termozeta nasce a Parabiago, in provincia di Milano, nel lontano 1946. Nel corso del tempo cresce rapidamente fino a divenire negli anni sessanta e settanta il brand numero uno nei ferri da stiro, con una quota di mercato superiore al 50% e conquistando al contempo significativi risultati anche

nell'ambito dei tostapane, asciugacapelli e nel settore aspirazione. Negli ultimi decenni i prodotti Termozeta entrano sempre di più nelle case delle famiglie italiane e aumenta anche la notorietà del marchio, che inizia a riscuotere successi anche all'estero, soprattutto in Giappone e negli Stati Uniti. Per quanto il comparto stiro continui a essere strategico per Termozeta, la volontà di offrire una gamma completa di piccoli elettrodomestici fa segnare l'ingresso del marchio anche nei settori dei prodotti per cucina, cottura, cura persona e nei comparti stagionali di riscaldamento e ventilazione.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico:

Marzia Musati termozeta@previewitalia.com

Preview Public Relations

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. + 39 02 87364012

Fax + 39 02 87364013

www.previewitalia.com